Unicollege PCTO

unicollege

Unicollege PCTO

Unicollege sviluppa molteplici attività dedicate specificamente all'orientamento per le scuole superiori al fine di indirizzare gli studenti verso la scelta più coerente con le proprie caratteristiche, aspirazioni e talento.

Tra le varie iniziative propone anche dei laboratori totalmente gratuiti che hanno l'obiettivo di introdurre gli studenti alle tematiche che caratterizzano i corsi di specializzazione che sceglieranno nell'ambito dei loro studi linguistici.

I laboratori sono dei veri e propri hub di sperimentazione nei quali i docenti guidano gli studenti nell'analisi e nella valutazione di varie tematiche lasciando, allo stesso tempo, libero spazio alla creatività e all'interpretazione nell'individuazione di soluzioni alle problematiche proposte.

I 10 laboratori illustrati qui di seguito e che vengono proposti in quest'anno accademico, spaziano nei vari indirizzi di specializzazione di Unicollege affrontando argomenti di estrema attualità e di grandissima importanza nei rispettivi ambiti di riferimento.



Geografia delle migrazioni

Creator	Prof. Luigi D'Ingeo
Durata	120 - 180 minuti
Numero min e max di partecipanti	10 - 35
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Relazioni Internazionali e Diplomatiche
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Computer e proiettore per la proiezione di video/immagini; Fogli e penne per appunti e riflessioni
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Il laboratorio di Geografia delle Migrazioni è un'opportunità educativa rivolta agli studenti per approfondire la comprensione dei fenomeni migratori, esaminando le cause, gli impatti e le politiche legate a questo tema. Attraverso attività interattive, discussioni guidate e momenti di riflessione personale, gli studenti avranno modo di sviluppare un pensiero critico sui fenomeni migratori, arricchendo le loro conoscenze con dati e casi di studio concreti.

Obiettivi

- Comprendere i fenomeni migratori e le loro cause;
- Analizzare l'impatto delle migrazioni sulla società, l'economia e la cultura;
- Promuovere il pensiero critico e la discussione su tematiche attuali legate alle migrazioni;
- Sviluppare competenze di lavoro in gruppo e presentazione.

#DirittiUmani #Geografia #EducazioneCivica #CLIL #MigrationStudies #RelazioniInternazionalieDiplomatiche



Adattamento cinematografico e televisivo

Creator	Dott. Mirko Ballone
Durata	60 - 120 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Mediazione Linguistica
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare, altoparlanti, lavagna
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

La localizzazione di un prodotto audiovisivo (doppiaggio e sottotitolaggio) è sempre un'operazione molto delicata: è solitamente necessario conservare il senso, lo stile e le sfumature linguistiche dell'originale. Dal 1927, anno di uscita del primo film sonoro, ad oggi vi sono stati esempi di citazioni, giochi di parole e situazioni che hanno presentato sfide importanti ai professionisti che hanno lavorato per fare in modo che le persone che non parlano la lingua originale possano godersi appieno il prodotto audiovisivo.

Obiettivi

- Comprendere le sfide relative a un corretto adattamento linguistico di un testo;
- Valutare l'impatto, anche in prospettiva storica, delle diverse tecniche di localizzazione audiovisiva;
- Sviluppare la consapevolezza delle competenze necessarie allea professione della traduzione audiovisiva anche attraverso esercitazioni pratiche.

#Lingue #Sottotitolaggio #Cinema #SerieTV #Traduzione #Doppiaggio #AdattamentoCinematografico



Cultura e civiltà dei paesi anglofoni: The Cultural Iceberg

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	45 -90 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Lingua e cultura inglese
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

La metafora dell'iceberg, usata in modo ricorrente, spiega il concetto di 'cultura' riferito ad un Paese di cui si sta imparando una lingua. Questo laboratorio promuove il dialogo, il confronto, le affinità e le differenze toccando temi quali quello dei pregiudizi. Imparare una lingua straniera ad alto livello significa conoscere anche la sua cultura e nel caso dell'inglese, "lingua globale", si indagano le motivazioni e le connessioni con la nostra stessa cultura.

Obiettivi

- Comprendere il concetto di cultura associato all'apprendimento di una lingua straniera;
- Creare spazi per il confronto e la discussione tra diverse prospettive culturali;
- Esplorare affinità e differenze con particolare attenzione al concetto del pregiudizio;
- Approfondire il concetto di lingua e cultura globale;
- Indagare le connessioni tra la cultura inglese e la propria cultura;

#cultura #civiltà #englishculture #culturaliceberg #educazionecivica #inglese #mediazionelinguistica #uk #usa



Portmanteau words/poetry slam

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	90 - 120 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Lingua e cultura inglese
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Questo laboratorio esplora la connessione tra le parole "portmanteau" e gli hashtag usati nei social media. Il trait d'union è la lingua inglese, da sempre malleabile e pronta ad accogliere nuove parole. Gli studenti avranno la possibilità di creare un testo avvalendosi della loro fantasia e anche di una piattaforma digitale. Un laboratorio interattivo che mette in evidenza diversi aspetti del gruppo classe.

Obiettivi

- Scoprire le capacità della lingua inglese di adattarsi creando nuove parole;
- Integrare strumenti digitali per migliorare l'esperienza didattica e creativa;
- Valorizzare l'intuizione del singolo promuovendo la dimensione sociale e incrementando il senso di collaborazione nel gruppo classe;

#anglophone #englishliterature #literature #literaturequotes #hashtag #mediazionelinguistica #poetryslam #portmanteau



Emma Watson “HeForShe” speech at the United Nations

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	90 - 120 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Mediazione Linguistica, Relazioni Internazionali e Diplomatiche, Marketing e Comunicazione
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Il laboratorio è incentrato sui diritti umani e sui valori universalmente condivisi. Tramite l’analisi e l’ascolto del discorso che Emma Watson ha tenuto presso le Nazioni Unite nel 2014, si affronteranno temi legati all’ineguaglianza di genere, il femminismo, l’uso dei social media per promuovere temi globali. Questo laboratorio permette di approfondire le competenze linguistiche, interpretative, comunicative e promuove il dialogo e il confronto su temi attuali e globali.

Obiettivi

- Approfondire la comprensione dei diritti umani e dei valori universali;
- Sviluppare capacità di analisi e interpretazione di un discorso tenuto alle nazioni unite;
- Esplorare il ruolo dei social media nella promozione dei temi globali come l’ineguaglianza di genere;
- Sviluppare competenze linguistiche, interpretative e comunicative;
- Promuovere il dialogo e il confronto su temi sempre attuali.

#attualità #analisitesto #anglophone #englishliterature #literature #literaturequotes #mediazionelinguistica #hashtag #poetryslam



“Transcreation”, la creatività a supporto della traduzione

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	90 - 120 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Mediazione Linguistica, Marketing e Comunicazione
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Il laboratorio è dedicato all’analisi degli aspetti della traduzione, con un particolare focus sulla “transcreation” applicata nelle campagne pubblicitarie e di marketing. Durante il corso, ci si concentrerà sulla traduzione passiva (dalla lingua straniera all’italiano) di slogan e claim utilizzati dai grandi brand. L’obiettivo è mettere in luce le diverse competenze richieste a un traduttore, con un’attenzione particolare alle nuove figure professionali, come il copywriter e il social media manager.

Obiettivi

- Approfondire le diverse sfaccettature e tecniche della traduzione passiva, con particolare attenzione alla “transcreation”;
- Analizzare claim e slogan delle marche più conosciute;
- Evidenziare tutti gli aspetti dell’attività del traduttore;
- Esplorare le nuove figure professionali come il copywriter e il social media manager e quali competenze occorre avere.

#anglophone #comunicazione #englishliterature #interpretazione #lingua #literature #mediazionelinguistica #translation #traduzione



World reviews: l'importanza di rispondere alle recensioni

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	90 - 150 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Marketing e Comunicazione
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Le recensioni sono un importante strumento di marketing e rispondere adeguatamente rappresenta l'opportunità di ribadire i valori del brand e ridurre l'eventuale impatto che può avere di un giudizio negativo. Questo workshop permette di approfondire gli aspetti fondamentali di una lingua e della sua correlazione con la comunicazione e il marketing. Si analizzeranno recensioni e risposte, tenendo in considerazione i suggerimenti degli studenti che potranno lavorare individualmente o in gruppo.

Obiettivi

- Approfondire il concetto di marketing nell'ambito delle recensioni e della loro gestione;
- Analizzare testo, metodo e sviluppo della capacità critica;
- Comprendere la correlazione tra lingua, comunicazione e marketing, approfondendo aspetti linguistici, comunicativi e strategici;
- Partecipare attivamente allo sviluppo di ipotesi di risposte adeguate e ragionate;

#brand #brandidentity #copywriting #comunicazione #english #italiano #reviews #marketing #marketingmix #seo



Archetypal Branding: la teoria degli archetipi applicata alla comunicazione

Creator	Prof.ssa Alessandra Andreani
Durata	90 - 150 minuti
Numero min e max di partecipanti	1 - 50
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Marketing e Comunicazione
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Il laboratorio si propone di analizzare tre o quattro tipi di campagne pubblicitarie che mostrano la scelta di uno o più archetipi sapientemente inseriti nello storytelling. Questo workshop, coadiuvato da esempi pratici e da un'esercitazione, mira a fornire una comprensione teorica e pratica della teoria degli archetipi, applicata sia alla comunicazione dei brand che allo sviluppo delle capacità personali per mettere in evidenza i propri punti di forza.

Obiettivi

- Analizzare campagne pubblicitarie per identificare gli archetipi di riferimento;
- Fornire una comprensione pratica della teoria degli archetipi tramite esempi di vita quotidiana;
- Potenziare le capacità personali per mettere in evidenza i propri punti di forza;
- Sviluppare capacità critiche e interpretative in italiano e in inglese;

#archetipi #archetypalbranding #brandidentity #copywriting #comunicazione #english #italiano #marketing #marketingmix #promozione



La pubblicità: quello che non si vede

Creator	Dott. Giacomo Vinci
Durata	45 - 60 minuti
Numero min e max di partecipanti	10 - 40
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Marketing e Comunicazione
Realizzabile anche online	No
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Schermo per presentare le slide e possibilità di andare su internet, pc, altoparlanti
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Questo corso è progettato per offrire agli studenti una comprensione profonda del ruolo della pubblicità nella nostra vita quotidiana e nel contesto sociale più ampio. Attraverso attività interattive e cercando di stimolare una partecipazione attiva, ci proponiamo di far emergere una consapevolezza critica su come i messaggi pubblicitari influenzano le nostre scelte e comportamenti e su come, a loro volta, le nostre risposte influenzano il mondo della pubblicità e delle aziende.

Obiettivi

- Promuovere una riflessione critica sull'influenza dei messaggi pubblicitari nelle scelte quotidiane;
- Analizzare il rapporto bidirezionale tra percezione personale e strategie pubblicitarie;
- Approfondire la comprensione della pubblicità come riflesso dei valori e delle dinamiche della società;

#comunicazione #insight #pubblicità #comunicazionepersuasiva #creatività #merketingecomunicazione #spot



Understanding Human Trafficking: A Global Challenge

Creator	Dott. Nicola Poletti
Durata	60 - 90 minuti
Numero min e max di partecipanti	10 - 40
Indirizzi di specializzazione di riferimento	Relazioni Internazionali e Diplomatiche, Criminologia
Realizzabile anche online	Sì
Lingue di Insegnamento	Italiano, Inglese
Materiale necessario	Pc, proiettore, altoparlanti, lavagna
Rilascia attestato di partecipazione	Sì

Il laboratorio esplora il fenomeno della tratta di esseri umani, partendo dalla sua definizione fino alla comprensione della sua diffusione globale. Include un'analisi criminologica per distinguere tra smuggling e human trafficking e confronta crimine internazionale e transnazionale. Gli studenti proporranno idee per contrastare la tratta, confrontandole con le misure attuali. Verrà analizzato un caso reale di tratta, discusso in gruppi per valutare se rientra nella definizione di human trafficking e se le misure di prevenzione e azione sono state applicate. Il laboratorio si concluderà con un dibattito sulle conclusioni emerse.

Obiettivi

- Conoscere la definizione di Human Trafficking;
- Capire l'estensione e la complessità del fenomeno;
- Familiarizzare con le legislazioni internazionali e le principali istituzioni;
- Sviluppare senso critico e capacità di lettura dell'attualità.

#DirittiUmani #EducazioneCivica #RelazioniInternazionalieDiplomatiche #Criminologia #HumanTrafficking

Contatti

Unicollege Firenze
+39 055 0937508
Uffico Orientamento: orientamento.fi@unicollegessml.it

Unicollege Mantova
+39 0376 368481
Uffico Orientamento: orientamento.mn@unicollegessml.it

Unicollege Torino
+39 011 0880078
Uffico Orientamento: orientamento.to@unicollegessml.it

unicollege